

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Стратегическим направлением ООО «КИРОВПЕЙПЕР» является улучшение экономического положения предприятия за счет выпуска конкурентоспособной продукции в установленные сроки, заданных объемах и с уровнем качества, отвечающим ожиданиям потребителей, по приемлемым для них ценам.

В своем следовании указанному направлению руководство ООО «КИРОВПЕЙПЕР» намерено использовать следующие принципы и методы:

- совершенствование системы управления организацией путем результативного функционирования и развития системы менеджмента качества, отвечающей требованиям ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001–2015);
- уменьшение издержек производства за счет снижения уровня несоответствий выпускаемой продукции, применения корректирующих мероприятий и менеджмента риска;
- систематической оценки и выбора надежных поставщиков сырья, материалов, оборудования, развитие поставщиков путем каскадирования на них требований ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001–2015) в целях предупреждения возникновения отклонений и потерь в цепи поставок материально-технических ресурсов;
- повышение качества выпускаемой продукции и обеспечение результативности СМК путем применения мотивационных инструментов (систематического и непрерывного обучения, материального стимулирования, включения в кадровый резерв и т.п.).

Высшее руководство ООО «КИРОВПЕЙПЕР» берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и принимает на себя следующие обязательства:

- соответствовать применимым законодательным и нормативно-правовым требованиям (включая требования законодательства в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда), а также доводить эти требования и требования потребителей до сведения всего персонала организации;
- постоянно улучшать систему менеджмента качества;
- демонстрировать свое лидерство и приверженность в вопросах качества, а также поддерживать других руководителей в демонстрации ими лидерства в сфере их ответственности.

Руководство ООО «КИРОВПЕЙПЕР» гарантирует свое искреннее стремление к формированию коллектива – единой команды, сообща решающей задачи по повышению конкурентоспособности продукции, поддержанию имиджа надежного партнера и повышению уровня жизни каждого сотрудника.

Генеральный директор
ООО «КИРОВПЕЙПЕР»

С. Н. Антонов

« 29 » 09 2021 г.

